



# DRUNTER & DRÜBER NEUSTADT FESTIVAL

14. – 16. SEPTEMBER 2018

## Informationen und Anmeldebogen für Gewerbetreibende und Institutionen

Liebe Gewerbetreibenden und Institutionen,

im Rahmen des nächsten „DRUNTER & DRÜBER – Neustadt-Festivals“ vom 14. bis 16. September 2018 bist Du herzlich zum Mitmachen aufgerufen. Kulturschaffende, Gewerbetreibende, Initiativen, Vereine, Grundeigentümer sowie soziale und öffentliche Einrichtungen und Anwohner veranstalten gemeinsam Aktionen in der Hamburger Neustadt.

**Möglichkeiten zum Mitmachen:** Dieses Jahr lautet unser Motto „Die Neustadt steht Kopf“. Lass uns die Neustadt wieder gemeinsam in eine lebendige Bühne verwandeln, ihr unter den Tellerrand schauen, die Perspektiven wechseln, die Katakomben entdecken oder verwirklichen, was Dir am Herzen liegt. Mit Kunst, Musik und Stadtteilrundgängen zeigen wir, was alles in Dir und den Anderen der Neustadt steckt: Geschichte, Kreativität, Handwerk und lauter Gegensätze samt einer ordentlichen Portion Herzblut und noch mehr machen die Neustadt aus. Ein großes DRUNTER & DRÜBER wollen wir mit Dir und den Fans und Gästen erleben.

Ab sofort kannst Du Dich mit Deinen Aktionen für das Neustadt-Festival anmelden. Du hast die Möglichkeit, mit Deinen Ideen und Projekten teilzunehmen, Raum, Präsentationsfläche, Zeit und Engagement für den Dialog mit Künstlern und Besuchern zur Verfügung zu stellen und damit auf Dich aufmerksam zu machen und das vielfältige Programm mitzugestalten.

Im Folgenden erfährst Du mehr über das Festival und der Möglichkeit der Teilnahme.

## KOMMUNIKATION / WERBUNG

Im **Festivalguide und dem Lageplan** werden alle Künstler, Projekte, teilnehmende Unternehmen, Geschäfte und Institutionen mit ihren Beiträgen vorgestellt. Das Festival-Team informiert regelmäßig die **Medien** über Neuigkeiten und Aktivitäten zum Festival. Unsere **Website [www.neustadt-festival.de](http://www.neustadt-festival.de)** ist mit Programmpunkten, Teilnehmern und Hintergründen und Förderern bestückt. Verschiedene Aktionen sind außerdem wieder über **Social Media**- Plattformen wie Instagram und Facebook geplant. Gemeinsam mit euch machen wir das Festival und die Neustadt bekannt.

Wenn du mehr Aufmerksamkeit willst, kannst du mit einer **Anzeigenbuchung** in den Festival-Medien Dein Unternehmen nach deinen eigenen Vorstellungen präsentieren und bekannt machen. Nähere Informationen zu Werbemaßnahmen, Anzeigenbuchungen sowie Mediadaten sind auch auf der Website zu finden.

### Teilnahmebeitrag

Der Teilnahmebeitrag für Gewerbe beträgt 180,- Euro. In diesem Beitrag ist die Nennung Deines Gewerbes oder Deiner Institution in allen Werbemitteln in Bild- und Textform enthalten.



# DRUNTER & DRÜBER NEUSTADT FESTIVAL

14. – 16. SEPTEMBER 2018

## PROGRAMM

### Rahmenprogramm

Ein gemeinsam mit den Neustädtern gestaltetes, vielseitiges Programm mit Rundgängen, Konzerten, Modenschau, Performances und viel mehr, bildet den Festival-Rahmen für alle Beteiligten. Das diesjährige Motto lautet: „Die Neustadt steht Kopf“, an dem sich alle Interessierten beteiligen können.

### Öffentliche Orte

Auf dem Großneumarkt, dem Herzen der Neustadt, befindet sich unser Info-Point und das Zentrum des Festivals. Außerdem werden dort Aktionen, wie beispielsweise ein Flohmarkt, die Waldbühne, die Silent Disco sowie ein Brunch auf dem Marktplatz stattfinden.

### Anwohneraktionen

Die Anwohner bringen sich mit ihren facettenreichen Ideen ein, realisieren eigene Aktionen, öffnen zum Beispiel ihre Hinterhöfe für Kunst, Musik, Tanz oder Führungen für die Besucher.

### Kunstaktionen

Künstler präsentieren ihre Arbeiten zum Motto „Die Neustadt steht Kopf“ in ansässigen Läden, Geschäften, Ateliers, Galerien, Unternehmen und Institutionen. Zusätzlich werden Kunstschaaffende eingeladen, ihre Projekte im Bereich Installation/Performance und andere Kunstformen im öffentlichen Raum zu präsentieren.

### Musikaktionen

Musiker und Musikbegeisterte sind dazu aufgerufen, Konzerte und andere musikalische Darbietungen drinnen und draußen und bei Gewerbetreibenden zu präsentieren oder zum Beispiel mit dem Komponistenquartier zu kooperieren.

### Kulinarik

Gastronomen können sich mit ihrem kulinarischen Angebot auf dem Festival präsentieren. Geplant sind unter anderem die Drunter & Drüber-Bar, ein Festzelt und der Brunch auf dem Großneumarkt.

## DEINE ANSPRECHPARTNER

### Anlieger

Sascha Bartz, 0174 1958386 / [info@neustadt-festival.de](mailto:info@neustadt-festival.de)

### Kunstaktionen

Ulrike Klug, Tel. 0172 5333285 / [info@neustadt-festival.de](mailto:info@neustadt-festival.de)

### Kommunikation

Monika Hartmann [presse@neustadt-festival.de](mailto:presse@neustadt-festival.de)

### Die Initiatoren

Interessengemeinschaft  
Großneumarkt-Fleetinsel e.V.  
Tel.: 0174 1958386  
[sascha.bartz@grossneumarkt-fleetinsel.de](mailto:sascha.bartz@grossneumarkt-fleetinsel.de)

KunstLeben e.V.  
Förderverein für junge Kunst  
Tel.: 040 75 36 86 61  
[ulrike.klug@kunst-leben.de](mailto:ulrike.klug@kunst-leben.de)



# DRUNTER & DRÜBER NEUSTADT FESTIVAL

14. – 16. SEPTEMBER 2018

## ANMELDUNG

Das ausgefüllte **Anmeldeformular** muss für eine Teilnahme bis zum **01.06.2018** per E-Mail an folgende Adresse geschickt werden:

[info@neustadt-festival.de](mailto:info@neustadt-festival.de) oder per Fax an: **040 32 59 66 99**

**Hiermit bestätige ich die Teilnahme am Neustadt-Festival 2018:**

Name / Vorname \_\_\_\_\_  
Unternehmen/Institution \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
PLZ / Ort \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
E-Mail / Website \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**Ich habe Räumlichkeiten, die ich während des Festivals zu Verfügung stellen möchte:**

Raumgröße \_\_\_\_\_  
Beschreibung des  
Ortes (Flächen, Wände,  
Bühne, etc.) \_\_\_\_\_  
Favorisiertes Interesse  
an Kunst, Musik o.a. \_\_\_\_\_

**Ich nehme mit folgender eigenen Aktion / einem eigenen Projekt teil:**

Projekttitel \_\_\_\_\_  
Projektbeschreibung \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Mit Deiner Unterschrift bestätigst Du Deine Teilnahmeabsicht am „DRUNTER & DRÜBER – Neustadt-Festival“ 2018. Nach Erhalt der Teilnahmebestätigung überweise den Teilnahmebetrag in Höhe von **€ 180,-** bis zum **15.06.2018** auf das Konto der Interessengemeinschaft überweist. Die Teilnahme ist nur möglich bei Zahlungseingang.

**Kontoinhaber:** Interessengemeinschaft Großneumarkt-Fleetinsel e.V.  
**Bank:** Hamburger Sparkasse  
**BIC:** HASPDEHHXXX  
**IBAN:** DE64200505501226120978  
**Verwendungszweck:** DRUNTER & DRÜBER-Teilnahme

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift Verantwortlicher Unternehmen/ Institution