



DRUNTER & DRÜBER NEUSTADT FESTIVAL

14. – 16. SEPTEMBER 2018

Informationen und Anmeldebogen für Anwohner

Liebe Anwohner der Neustadt,

im Rahmen des nächsten „DRUNTER & DRÜBER – Neustadt-Festivals“ vom 14. bis 16. September 2018 bist Du herzlich zum Mitmachen aufgerufen. Kulturschaffende, Gewerbetreibende, Initiativen, Vereine, Grundeigentümer sowie soziale und öffentliche Einrichtungen und Anwohner veranstalten gemeinsam Aktionen in der Hamburger Neustadt.

Möglichkeiten zum Mitmachen: Dieses Jahr lautet unser Motto „Die Neustadt steht Kopf“. Lass uns die Neustadt wieder gemeinsam in eine lebendige Bühne verwandeln, ihr unter den Tellerrand schauen, die Perspektiven wechseln, die Katakomben entdecken oder verwirklichen, was Dir am Herzen liegt. Mit Kunst, Musik und Stadtteilrundgängen zeigen wir, was alles in Dir und den Anwohnern der Neustadt steckt: Geschichte, Kreativität, Handwerk und lauter Gegensätze samt einer ordentlichen Portion Herzblut und noch mehr machen die Neustadt aus. Ein großes gemeinsames DRUNTER & DRÜBER wollen wir mit Dir, den Fans der Neustadt und Gästen erleben.

Ab sofort kannst Du Dich mit Deinen Aktionen und Projekten für das Neustadt Festival anmelden. Neben teilnehmenden Künstlern und Geschäftemachern, bist Du und die Anderen, die Experten des Stadtteils. Du wohnt im schönsten Dorf rund um den Michel, Du weißt von tollen Geschichten und kennst besondere Orte. Stell Deinen Balkon als Bühne für Musiker zur Verfügung und lass die Häuser und Hinterhöfe zu geschmückten Galerien werden.

Im Folgenden erfährst Du mehr über das Festival und der Möglichkeit der Teilnahme.

KOMMUNIKATION / WERBUNG

Im **Festivalguide** und dem **Lageplan** werden alle Künstler, Projekte, teilnehmende Unternehmen, Geschäfte und Institutionen mit ihren Beiträgen vorgestellt. Das Festival-Team informiert regelmäßig die **Medien** über Neuigkeiten und Aktivitäten zum Festival. Unsere **Website www.neustadt-festival.de** ist mit Programmpunkten, Teilnehmern und Hintergründen und Förderern bestückt. Verschiedene Aktionen sind außerdem wieder über **Social Media**- Plattformen wie Instagram und Facebook geplant. Gemeinsam mit euch machen wir das Festival und die Neustadt bekannt.

Wenn du mehr Aufmerksamkeit willst, kannst du mit einer **Anzeigenbuchung** in den Festival-Medien Dein Unternehmen nach deinen eigenen Vorstellungen präsentieren und bekannt machen. Nähere Informationen zu Werbemaßnahmen, Anzeigenbuchungen sowie Mediadaten sind auch auf der Website zu finden.



DRUNTER & DRÜBER NEUSTADT FESTIVAL

14. – 16. SEPTEMBER 2018

PROGRAMM

Rahmenprogramm

Ein gemeinsam mit den Neustädtern gestaltetes, vielseitiges Programm mit Rundgängen, Konzerten, Modenschau, Performances und viel mehr, bildet den Festival-Rahmen für alle Beteiligten. Das diesjährige Motto lautet: „Die Neustadt steht Kopf“, an dem sich alle Interessierten beteiligen können.

Öffentliche Orte

Auf dem Großneumarkt, dem Herzen der Neustadt, befindet sich unser Info-Point und das Zentrum des Festivals. Außerdem werden dort Aktionen, wie beispielsweise ein Flohmarkt, die Waldbühne, die Silent Disco sowie ein Brunch auf dem Marktplatz stattfinden.

Anwohneraktionen

Die Anwohner bringen sich mit ihren facettenreichen Ideen ein, realisieren eigene Aktionen, öffnen zum Beispiel ihre Hinterhöfe für Kunst, Musik, Tanz oder Führungen für die Besucher.

Kunstaktionen

Künstler präsentieren ihre Arbeiten zum Motto „Die Neustadt steht Kopf“ in ansässigen Läden, Geschäften, Ateliers, Galerien, Unternehmen und Institutionen. Zusätzlich werden Kunstschaaffende eingeladen, ihre Projekte im Bereich Installation/Performance und andere Kunstformen im öffentlichen Raum zu präsentieren.

Musikaktionen

Musiker und Musikbegeisterte sind dazu aufgerufen, Konzerte und andere musikalische Darbietungen drinnen und draußen und bei Gewerbetreibenden zu präsentieren oder zum Beispiel mit dem Komponistenquartier zu kooperieren.

Kulinarik

Gastronomen können sich mit ihrem kulinarischen Angebot auf dem Festival präsentieren. Geplant sind unter anderem die Drunter & Drüber-Bar, ein Festzelt und der Brunch auf dem Großneumarkt.

DEINE ANSPRECHPARTNER

Anlieger

Sascha Bartz, 0174 1958386 / info@neustadt-festival.de

Kunstaktionen

Ulrike Klug, 0172 5333285 / info@neustadt-festival.de

Kommunikation

Monika Hartmann, presse@neustadt-festival.de

Die Initiatoren

Interessengemeinschaft
Großneumarkt-Fleetinsel e.V.
Tel.: 0174 1958386
sascha.bartz@grossneumarkt-fleetinsel.de

KunstLeben e.V.
Förderverein für junge Kunst
Tel.: 040 75 36 86 61
ulrike.klug@kunst-leben.de



DRUNTER & DRÜBER NEUSTADT FESTIVAL

14. – 16. SEPTEMBER 2018

BEWERBUNG

Das ausgefüllte **Anmeldeformular** muss für eine Teilnahme bis zum **01.06.2018** per E-Mail an folgende Adresse geschickt werden:

info@neustadt-festival.de oder per Fax an: **040 32 59 66 99**

Hiermit bestätige ich die Teilnahme am Neustadt-Festival 2018:

Name / Vorname _____

Unternehmen/Institution _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

E-Mail / Website _____

Ich habe Räumlichkeiten, die ich während des Festivals zu Verfügung stellen möchte:

Raumgröße _____

Beschreibung des
Ortes (Flächen, Wände,
Bühne, etc.) _____

Favorisiertes Interesse
an Kunst, Musik
o. anderes _____

Ich nehme mit folgender eigenen Aktion / einem eigenen Projekt teil:

Projekttitlel _____

Projektbeschreibung _____

Bitte bestätige uns mit Deiner Unterschrift, dass Du an dem Neustadt Festival teilnehmen möchtest.

.....
Ort | Datum

.....
Unterschrift