



**DRUNTER UND DRÜBER**  
**NEUSTADT FESTIVAL**  
16-18 SEPTEMBER 2016

Geschäftemacher: Infos und Anmeldung zur Teilnahme am Neustadt – Festival

---

**Im Rahmen des „Drunter & Drüber – Neustadt Festivals“ vom 16. - 18. September 2016 seid Ihr herzlich zum Mitmachen aufgerufen. Kulturschaffende, Gewerbetreibende, Initiativen, Vereine, Grundeigentümer, sowie soziale und öffentliche Einrichtungen und Anwohner veranstalten gemeinsam Aktionen in der Hamburger Neustadt.**

**Möglichkeiten zum Mitmachen:** Lasst uns die Neustadt gemeinsam in eine lebendige Bühne verwandeln, ihr unter den Tellerrand schauen, die Brücken bespielen, die Katakomben entdecken oder verwirklichen, was Euch am Herzen liegt. Mit Kunst, Musik und Stadtteilrundgängen zeigen wir, was alles in Euch und der Neustadt steckt: Geschichte, Kreativität, Handwerk und lauter Gegensätze samt einer ordentlichen Portion Herzblut. Ein großes gemeinsames Drunter & Drüber wollen wir erleben.

**Liebe Geschäftemacher,** ab sofort könnt Ihr Euch mit Euren Aktionen für das Neustadt Festival anmelden. Ihr habt die Möglichkeit mit Euren Ideen und Projekten teilzunehmen, Raum, Präsentationsfläche, Zeit und Engagement für den Dialog mit Künstlern und Besuchern zur Verfügung zu stellen und damit auf Euch aufmerksam zu machen und das vielfältige Programm mitzugestalten. **MACH MIT!** Melde dich auf den folgenden Seiten an.

#### **Teilnahmebeitrag**

Der Teilnahmebeitrag für Gewerbe beträgt 180,- Euro. In diesem Beitrag ist die Nennung Ihres Gewerbes oder Institution auf der Website, im Lageplan sowie in allen weiteren Werbemitteln (online und gedruckt) enthalten.

## PROGRAMM 2016

#### **Rahmenprogramm**

Ein gemeinsam gestaltetes Programm mit Führungen, Konzerten und Performances bildet den Festival-Rahmen für alle Beteiligten. Zur Festivaleröffnung am 16. September auf den Treppen der Fleet-Insel laden die Neustädter, Festivalakteure und die interessierte Öffentlichkeit ein.

#### **Öffentliche Orte**

Auf dem Großneumarkt, dem Herzen der Neustadt befindet sich unser Info-Point und daraus die Attraktion: Die Drunter & Drüber - Festivalskulptur, die von allen Teilnehmern mit Fotokacheln des Neustadt-Alphabets geschmückt wird.

#### **Anwohneraktionen**

Die Anwohner bringen sich mit ihren facettenreichen Ideen ein, realisieren eigene Aktionen oder öffnen ihre Balkone und Hinterhöfe für Kunst, Musik, Tanz oder Führungen für die Besucher.

#### **Kunstaktionen** (drinnen und draußen)

Künstler präsentieren ihre Arbeiten in ansässigen Läden, Geschäften, Ateliers, Galerien, Unternehmen und Institutionen. Zusätzlich werden Kulturschaffende eingeladen, Ihre Projekte im Bereich Projektion, Installation und andere Kunstformen im öffentlichen Raum zu präsentieren.

#### **Musikaktionen**

Musiker und Musikbegeisterte sind dazu aufgerufen, Konzerte und andere musikalische Darbietungen drinnen und draußen und bei Gewerbetreibenden zu präsentieren.

#### **Workplaces**

Das Festival bietet, in Kooperation mit der Diakonie-Stiftung, Flüchtlingen die Möglichkeit, Arbeitsbetriebe und Menschen in der Neustadt kennenlernen: Bei Handwerkern/innen,

Gewerbetreibenden und Künstlern/innen entsteht Raum zum Reinschnuppern. Später werden die erschaffenen Produkte ausgestellt.

### **Kulinarik**

Gastronomen sind aufgerufen sich mit Ihrem kulinarischen Angebot auf dem Festival zu platzieren. Experimentelle Ideen, wie eine große Tafel auf dem Großneumarkt, sind am wachsen.

## KOMMUNIKATION / WERBUNG

Im **Festivalguide mit Lageplan** werden alle Künstler, Projekte, teilnehmende Unternehmen, Geschäfte und Institutionen vorgestellt. Das Team informiert regelmäßig die **Medien** über Neuigkeiten zum Festival. Unsere **Website [www.neustadt-festival.de](http://www.neustadt-festival.de)** ist mit allen Programmpunkten, Teilnehmern und Hintergründen und Sponsoren sowie Förderern bestückt. Verschiedene Aktionen sind über **Social Media**- Plattformen wie Instagram und Facebook in Planung.

Mit einer zusätzlichen **Anzeigenbuchung** in den verschiedenen Festival-Medien erhältst Du die Möglichkeit Dein Unternehmen nach den eigenen Vorstellungen zu präsentieren und bekannt zu machen. Nähere Informationen zu Werbemaßnahmen, Anzeigenbuchungen sowie Mediadaten findest Du in Kürze auch auf der Website.

## ANMELDUNG

**Um auf Eure Wünsche bestmöglich eingehen zu können, empfehlen wir, Euch so früh wie möglich anzumelden.** Bitte dieses **Anmeldungsformular** per Mail an:

**info@neustadt-festival.de** oder per Fax an: 040 75 36 86 63

Der Umwelt zuliebe bitten wir Sie nach Möglichkeit das Anmeldeformular elektronisch auszufüllen und per Mail zurückzusenden.

**Hiermit bestätige ich die Teilnahme am Festival der Neustadt 2016:**

Name / Vorname \_\_\_\_\_

Unternehmen/Institution \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail / Website \_\_\_\_\_

**Ich habe Räumlichkeiten, die ich während des Festivals zu Verfügung stelle:**

Raumgröße \_\_\_\_\_

Beschreibung des  
Ortes (Flächen, Wände,  
Bühne, etc.) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Favorisiertes Interesse  
an Kunst, Musik  
o. anderes \_\_\_\_\_

**Ich nehme mit einer eigenen Aktion / einem eigenen Projekt teil:**

Projekttitel \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Projektbeschreibung \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Ich möchte an „WorkPlaces“ teilnehmen: Ja / Nein / Brauche mehr Informationen**

**Ich habe folgende Anmerkungen und/oder Wünsche:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Bitte bestätige uns mit Deiner Unterschrift, dass Du am „Drunter & Drüber“ - Neustadt Festival 2016 teilnehmen möchtest und uns direkt nach Erhalt der Teilnahmebestätigung den Teilnahmebetrag in Höhe von € 180,- auf das Konto der Interessengemeinschaft überweist.

**Kontoinhaber: Interessengemeinschaft Großneumarkt-Fleetinsel e.V.**

**Bank: Hamburger Sparkasse**

**BIC: HASPDEHHXXX**

**IBAN: DE64200505501226120978**

**Verwendungszweck: Drunter & Drüber-Teilnahme**

.....  
Ort | Datum Unterschrift

.....  
Verantwortlicher

**ANMELDESCHLUSS: 15.06.2016**

**Wir freuen uns auf Deine Teilnahme und eine gute Zusammenarbeit!**

## KONTAKT

### **Anlieger**

Sascha Bartz, 0174 1958386 / [sascha.bartz@grossneumarkt-fleetinsel.de](mailto:sascha.bartz@grossneumarkt-fleetinsel.de)

### **Kunstaktionen**

Ulrike Klug, Tel. 0172 5333285 / 040 75 368661 / [ulrike.klug@kulturreich.de](mailto:ulrike.klug@kulturreich.de)  
Sarah Wendelborn, Tel. 0174 9027379 / [sarah.wendelborn@kulturreich.de](mailto:sarah.wendelborn@kulturreich.de)

### **Kommunikation**

Claudia Hartmann, [clhartmann@gmail.com](mailto:clhartmann@gmail.com)

### **Musik**

Rita Strate, [strate@komponistenquartier.de](mailto:strate@komponistenquartier.de)

### **Die Initiatoren**

Interessengemeinschaft  
Großneumarkt-Fleetinsel e.V.  
Tel.: 0174 1958386  
[sascha.bartz@grossneumarkt-fleetinsel.de](mailto:sascha.bartz@grossneumarkt-fleetinsel.de)

KunstLeben e.V.  
Förderverein für junge Kunst  
Tel.: 040 75 36 86 61  
[ulrike.klug@kunst-leben.de](mailto:ulrike.klug@kunst-leben.de)

**Anmeldeformular für Anlieger (bitte vollständig ausfüllen)**

**Hiermit bestätige ich die Teilnahme am Festival der Neustadt 2016:**

Name / Vorname \_\_\_\_\_

Unternehmen/Institution \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail / Website \_\_\_\_\_

**Ich habe Räumlichkeiten, die ich während des Festivals zu Verfügung stelle:**

Raumgröße \_\_\_\_\_

Wandflächen für  
Bilder oder Raumfläche \_\_\_\_\_

Fensterflächen \_\_\_\_\_

Beschreibung des  
Ortes \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Ich nehme mit einer eigenen Aktion / einem eigenen Projekt teil:**

Projekttitel \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Projektbeschreibung \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Ich habe folgende Anmerkungen und/oder Wünsche:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Hiermit erkläre ich mich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden:**

.....  
Ort | Datum Unterschrift

.....  
Verantwortlicher

**ANMELDESCHLUSS: 15.06.2016**

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und eine gute Zusammenarbeit!**

### **KONTAKT**

#### **Anlieger / WorkPlaces**

Sascha Bartz, 0174 1958386, sascha.bartz@grossneumarkt-fleetinsel.de

#### **Kunstaktionen**

Ulrike Klug, Tel. 0172 5333285 / 040 75 368661 / ulrike.klug@kulturreich.de

Sarah Wendelborn, Tel. 0174 9027379 / sarah.wendelborn@kulturreich.de

#### **Kommunikation**

Claudia Hartmann clhartmann@gmail.com

#### **Die Initiatoren**

Interessengemeinschaft  
Großneumarkt-Fleetinsel e.V.

Tel.: 0174 1958386

sascha.bartz@grossneumarkt-fleetinsel.de

KunstLeben e.V.

Förderverein für junge Kunst

Tel.: 040 75 36 86 61

ulrike.klug@kunst-leben.de