



DRUNTER UND DRÜBER NEUSTADT FESTIVAL

16 – 18 SEPTEMBER 2016

Kulturschaffende: Infos und Anmeldung zur Teilnahme am Neustadt – Festival

Im Rahmen des „Drunter & Drüber – Neustadt Festivals“ vom 16. - 18. September 2016 seid Ihr herzlich zum Mitmachen aufgerufen. Kulturschaffende, Gewerbetreibende, Initiativen, Vereine, Grundeigentümer, sowie soziale und öffentliche Einrichtungen und Anwohner veranstalten gemeinsam Aktionen in der Hamburger Neustadt.

Möglichkeiten zum Mitmachen: Lasst uns die Neustadt gemeinsam in eine lebendige Bühne verwandeln, ihr unter den Tellerrand schauen, die Brücken bespielen, die Katakomben entdecken oder verwirklichen, was Euch am Herzen liegt. Mit Kunst, Musik und Stadtteilrundgängen zeigen wir, was alles in Euch und der Neustadt steckt: Geschichte, Kreativität, Handwerk und lauter Gegensätze samt einer ordentlichen Portion Herzblut. Ein großes gemeinsames Drunter & Drüber wollen wir erleben.

Liebe Kulturschaffende, ab sofort könnt Ihr Euch mit Euren Aktionen und Projekten für das Neustadt Festival anmelden und wir prüfen die Realisierungsmöglichkeiten. Die Neustädter öffnen ihre Läden, Geschäfte, Ateliers, Galeriebetriebe, Restaurants, Hinterhöfe und Häuser, tragen selbst mit ihren Aktionen zum Festival-Programm bei und bieten Orte, die Euch zur Verfügung stehen und eine Plattform sein sollen. Erobert und bespielt die Innen- und Außenräume von der Fleetinsel bis zum Großneumarkt und macht sie für die Bewohner und Besucher ganz neu erlebbar und präsentiert vor allem Eure Kunst. **MACH MIT!** Melde Dich auf den folgenden Seiten an.

Unterstützung

Mit kleine Bezuschussungen (für Transport, Material etc.) wollen wir Euch nach Absprache gerne unterstützen.

PROGRAMM 2016

Rahmenprogramm

Ein gemeinsam gestaltetes Programm mit Führungen, Konzerten und Performances bildet den Festival-Rahmen für alle Beteiligten. Zur Festivaleröffnung am 16. September auf den Treppen der Fleet-Insel laden die Neustädter, Festivalakteure und die interessierte Öffentlichkeit ein.

Öffentliche Orte

Auf dem Großneumarkt, dem Herzen der Neustadt befindet sich unser Info-Point und daraus die Attraktion: Die Drunter & Drüber - Festivalskulptur, die von allen Teilnehmern mit Fotokacheln des Neustadt-Alphabets geschmückt wird.

Anwohneraktionen

Die Anwohner bringen sich mit ihren facettenreichen Ideen ein, realisieren eigene Aktionen oder öffnen ihre Balkone und Hinterhöfe für Kunst, Musik, Tanz oder Führungen für die Besucher.

Kunstaktionen (drinnen und draußen)

Künstler präsentieren ihre Arbeiten in ansässigen Läden, Geschäften, Ateliers, Galerien, Unternehmen und Institutionen. Zusätzlich werden Kunstschaffende eingeladen, Ihre Projekte im Bereich Projektion, Installation und andere Kunstformen im öffentlichen Raum zu präsentieren.

Musikaktionen

Musiker und Musikbegeisterte sind dazu aufgerufen, Konzerte und andere musikalische Darbietungen drinnen und draußen und bei Gewerbetreibenden zu präsentieren.

Workplaces

Das Festival bietet, in Kooperation mit der Diakonie-Stiftung, Flüchtlingen die Möglichkeit, Arbeitsbetriebe und Menschen in der Neustadt kennenlernen: Bei Handwerkern/innen,

Gewerbetreibenden und Künstlern/innen entsteht Raum zum Reinschnuppern. Später werden die erschaffenen Produkte ausgestellt.

Kulinarik

Gastronomen sind aufgerufen sich mit Ihrem kulinarischen Angebot auf dem Festival zu platzieren. Experimentelle Ideen, wie eine große Tafel auf dem Großneumarkt, sind am wachsen.

KOMMUNIKATION / WERBUNG

Im **Festivalguide mit Lageplan** werden alle Künstler, Projekte, teilnehmende Unternehmen, Geschäfte und Institutionen vorgestellt. Das Team informiert regelmäßig die **Medien** über Neuigkeiten zum Festival. Unsere **Website www.neustadt-festival.de** ist mit allen Programmpunkten, Teilnehmern und Hintergründen und Sponsoren sowie Förderern bestückt. Verschiedene Aktionen sind über **Social Media**- Plattformen wie Instagram und Facebook in Planung.

Mit einer zusätzlichen **Anzeigenbuchung** in den verschiedenen Festival-Medien erhältst Du die Möglichkeit Dein Unternehmen nach den eigenen Vorstellungen zu präsentieren und bekannt zu machen. Nähere Informationen zu Werbemaßnahmen, Anzeigenbuchungen sowie Mediadaten findest Du in Kürze auch auf der Website.

ANMELDUNG

Um auf Eure Wünsche bestmöglich eingehen zu können, empfehlen wir, Euch so früh wie möglich anzumelden. Bitte dieses **Anmeldungsformular** per Mail an:

info@neustadt-festival.de oder per Fax an: 040 75 36 86 63

Der Umwelt zuliebe bitten wir Sie nach Möglichkeit das Anmeldeformular elektronisch auszufüllen und per Mail zurückzusenden.

Hiermit bestätige ich die Teilnahme am Festival der Neustadt 2016:

Name / Vorname _____

Künstlername/Gruppe _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

E-Mail / Website _____

Ich nehme mit folgender Kunstaktion / folgendem Projekt teil:

Projekttitel _____

Projektbeschreibung _____

Ich benötige Unterstützung bei der Raumfindung: Ja / Nein

**Für meine Aktion habe ich bereits / suche ich folgende Räumlichkeiten
(drinnen / draußen / Geschäft / Galeriefäche / Boden / Wände / Größe / Adresse etc):**

Ich habe folgende Anmerkungen und/oder Wünsche:

Bitte bestätige uns mit Deiner Unterschrift, dass Du an dem Neustadt Festival teilnehmen möchtest.

.....
Ort | Datum Unterschrift

.....
Verantwortlicher

ANMELDESCHLUSS: 15.06.2016
Wir freuen uns auf Deine Teilnahme und eine gute Zusammenarbeit!

KONTAKT

Anlieger

Sascha Bartz, 0174 1958386 / sascha.bartz@grossneumarkt-fleetinsel.de

Kunstaktionen

Ulrike Klug, Tel. 0172 5333285 / 040 75 368661 / ulrike.klug@kulturreich.de
Sarah Wendelborn, Tel. 0174 9027379 / sarah.wendelborn@kulturreich.de

Kommunikation

Claudia Hartmann, clhartmann@gmail.com

Musik

Rita Strate, strate@komponistenquartier.de

Die Initiatoren

Interessengemeinschaft
Großneumarkt-Fleetinsel e.V.
Tel.: 0174 1958386
sascha.bartz@grossneumarkt-fleetinsel.de

KunstLeben e.V.
Förderverein für junge Kunst
Tel.: 040 75 36 86 61
ulrike.klug@kunst-leben.de